

APLIKASI E - COMMERCE PADA ANUGERAH BRIDAL

Mardhalia Saitakela¹, Yogi Calvin Ly²

^{1,2} Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Komputer (STIKOM) Uyelindo Kupang

Jl. Perintis Kemerdekaan I, Kayuputih Kupang NTT

* E-mail: mardhaliasaitakela@gmail.com

* E-mai: yogicalvinly27@gmail.com

Abstrak

Peran teknologi dalam pemasaran yakni menunjang kegiatan-kegiatan yang saling berhubungan, untuk merencanakan, menentukan harga, serta kaitannya dengan mempromosikan, mendistribusikan barang dan jasa kepada kelompok pembeli. Berkembangnya teknologi kini perlahan mulai mengubah *lifestyle* masyarakat dalam mencari informasi. Anugerah Bridal adalah usaha yang menjual perlengkapan pengantin, masalah yang dihadapi Anugerah Bridal adalah pemasaran yang masih minim dengan terbatasnya tempat berjualan dan belum dapat melakukan pemasaran di luar daerah karena terkendala dengan waktu dan tempat. Tujuan dari penelitian adalah membangun aplikasi berbasis e-commerce yang dapat membantu Anugerah Bridal dalam menjual, mempromosikan aksesoris dan paket-paket bridal. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan pemodelan menggunakan *Unified Modelling Language*. Hasil penelitian adalah aplikasi penjualan *e-commerce* yang diharapkan dengan adanya aplikasi ini dapat membantu Anugerah Bridal dalam menjual dan mempromosikan aksesoris dan paket-paket bridal sehingga dapat dikenal lebih luas oleh masyarakat dan juga memperluas jangkauan pemasaran pada Anugerah Bridal.

Kata kunci: *E-Commerce*, Penjualan, Anugerah Bridal.

PENDAHULUAN

Teknologi dalam pemasaran mempunyai peran penting untuk meningkatkan eksistensi sebuah perusahaan atau suatu badan usaha. Peran teknologi dalam pemasaran yakni menunjang kegiatan-kegiatan yang saling berhubungan, ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga, serta kaitannya dengan mempromosikan, dan mendistribusikan barang dan jasa kepada kelompok pembeli. Sehingga pemasaran barang dan jasa dapat berjalan secara maksimal. Berkembangnya teknologi *mobile* seperti *smartphone* kini perlahan mulai mengubah *lifestyle* masyarakat dalam mencari informasi. Pemanfaatan teknologi *mobile* dirasa perlu sekali sebagai amunisi pemasaran. Dengan adanya website *e-commerce* pelanggan bisa melakukan pembelian dan pemesanan secara online tanpa harus mendatangi tempat produksi [1]. Anugerah Bridal adalah usaha yang menjual perlengkapan pengantin mulai dari aksesoris anting, baju pengantin pria, baju pengantin wanita, bunga dada, bunga tangan, kipas, mahkota, sarung tangan, sampai pada paket-

paket Bridal seperti paket dekorasi mobil pengantin, dekorasi kamar pengantin, dekorasi pelaminan, dan dekorasi tempat ibadah. Masalah yang dihadapi oleh Usaha Anugerah Bridal saat ini adalah pemasaran yang masih minim dengan terbatasnya tempat berjualan dan belum dapat melakukan pemasaran di luar daerah karena terkendala dengan waktu dan tempat. Para calon *customer* masih harus datang untuk melihat barang yang diinginkan dan transaksi di tempat. Untuk mengatasi masalah tersebut Usaha Anugerah Bridal perlu mengambil langkah yang dapat mencakup pemasaran yang lebih luas dan penjualan yang efisien. Metode penjualan online merupakan langkah konkrit yang memiliki berbagai keuntungan seperti dapat menghilangkan batas jarak dan waktu, serta penjualan dan pemasaran dapat diinformasikan dengan cepat, tepat dan akurat [2]. Untuk itu perlu di terapkan sebuah aplikasi penjualan *e-commerce* yang diharapkan dengan adanya aplikasi ini dapat membantu Usaha Anugerah Bridal dalam menjual dan mempromosikan aksesoris dan paket-paket bridal sehingga dapat dikenal lebih luas oleh masyarakat dan juga

memperluas jangkauan pemasaran pada Usaha Anugerah Bridal.

TINJAUAN PUSTAKA

A. Aplikasi

Aplikasi adalah kumpulan perintah program yang dibuat untuk melakukan pekerjaan-pekerjaan tertentu [3].

B. E-Commerce

E-Commerce merupakan proses pembelian dan penjualan melalui Internet atau setiap transaksi bisnis yang melibatkan perpindahan kepemilikan atas barang atau jasa melalui jaringan komputer [4].

C. Website

Website adalah halaman informasi yang disediakan melalui jalur internet sehingga biasa diakses dimanapun selama anda terkoneksi dengan jaringan internet. Website merupakan komponen atau kumpulan komponen yang terdiri dari teks, gambar suara, animasi, sehingga lebih merupakan media informasi yang menarik untuk dikunjungi [5]

METODE PENELITIAN

A. Pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian yaitu :

1. Observasi

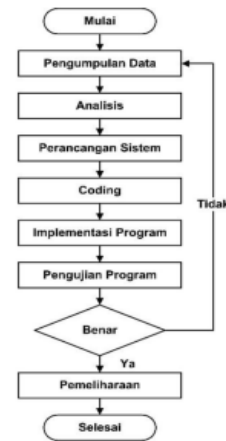
Proses pengumpulan data-data dan informasi, dilakukan dengan cara pengamatan secara langsung terhadap objek penelitian Anugerah Bridal.

2. Wawancara

Wawancara Proses pengumpulan data-data dan informasi juga dilakukan dengan mengadakan wawancara secara langsung dengan pemilik Anugerah Bridal.

B. Flowchart Sistem

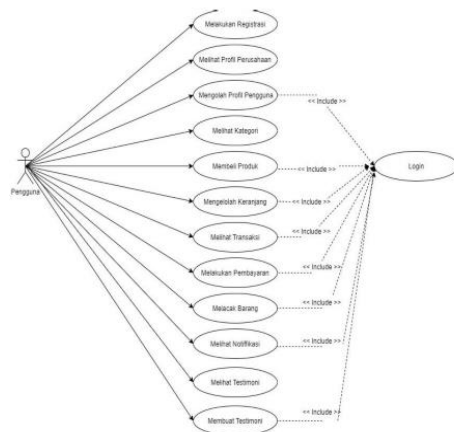
Flowchart Sistem merupakan bagan yang menunjukkan alur kerja atau apa yang sedang dikerjakan di dalam sistem secara keseluruhan dan menjelaskan urutan dari prosedur-prosedur yang ada di dalam sistem [6], yang dapat dilihat pada gambar 1 sebagai berikut.



Gambar 1. Flowchart sistem

C. Use Case Diagram

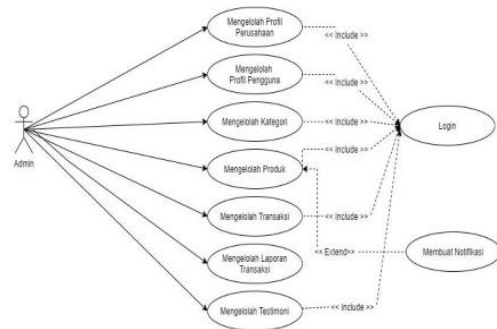
Use case diagram adalah diagram yang menampilkan hubungan antara aktor dengan use case [7]. Use case digunakan untuk menunjukkan hubungan antara aktor sebagai pengguna sistem dengan use case yang digunakan.



Gambar 2. Use Case Diagram Pengguna.

B. Flowchart Sistem

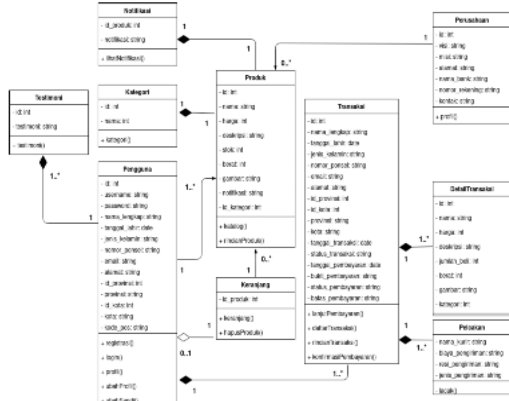
Flowchart Sistem merupakan bagan yang menunjukkan alur kerja atau apa yang sedang dikerjakan di dalam sistem secara keseluruhan dan menjelaskan urutan dari prosedur-prosedur yang ada di dalam sistem [6], yang dapat dilihat pada gambar 1 sebagai berikut.



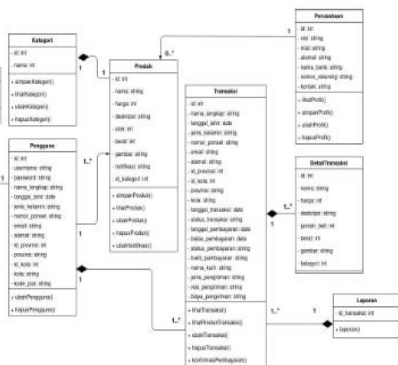
Gambar 3. Use Case Diagram Admin

D. Class diagram

Class diagram adalah model statis yang menggambarkan struktur dan deskripsi class serta hubungannya antara class.



Gambar 4. Class Diagram Pengguna

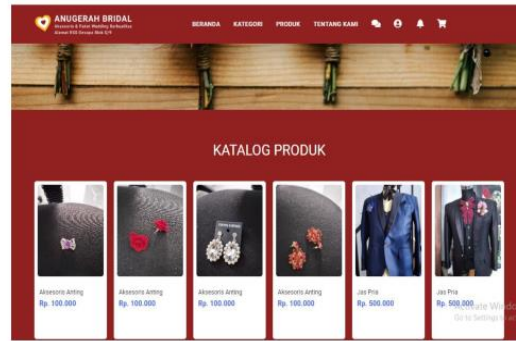


Gambar 5. Class Diagram Admin

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Tampilan menu utama

Halaman ini merupakan halaman yang pertama kali muncul pada saat website dijalankan. Halaman beranda terdiri dari menu kategori, produk, profil perusahaan, testimoni, profil pengguna, notifikasi, keranjang belanja dan juga catalog produk.



Gambar 6. Tampilan menu utama

B. Tampilan Halaman Kategori

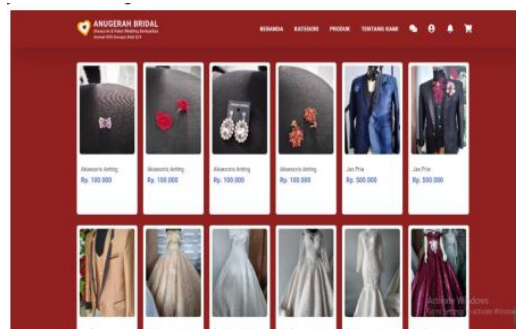
Halaman ini akan menampilkan produk sesuai dengan kategori.



Gambar 7. Tampilan Halaman Kategori

C. Tampilan Halaman Produk

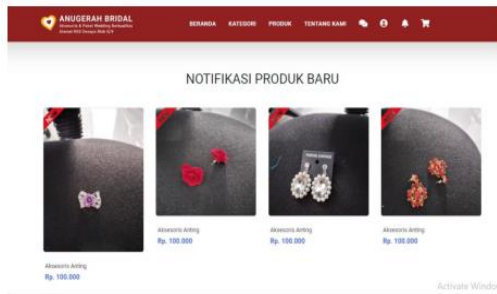
Halaman Produk yaitu halaman yang berisi tentang produk yang dijual pada Usaha Anugerah Bridal.



Gambar 8. Tampilan Halaman Produk

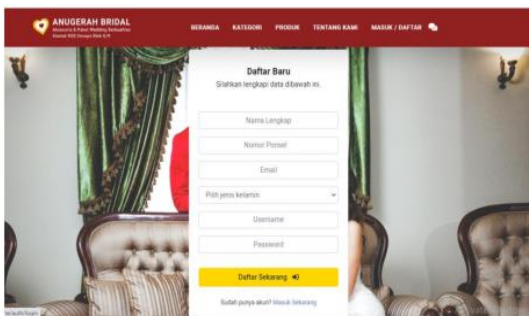
D. Tampilan Halaman Notifikasi

Halaman ini menampilkan notifikasi jika ada produk baru.



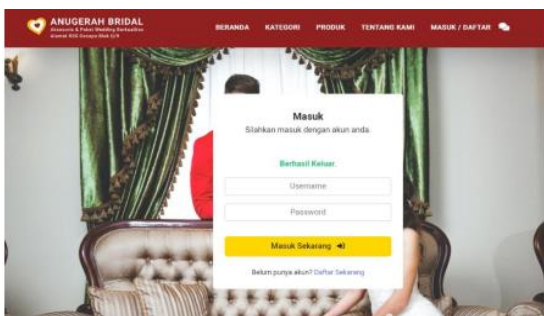
Gambar 9. Tampilan Halaman Notifikasi

- E. Tampilan Halaman Registrasi
Halaman digunakan pengguna untuk membuat akun pada website.



Gambar 10. Tampilan Halaman Registrasi

- F. Tampilan Halaman Login
Halaman ini muncul ketika pengguna ingin melakukan proses pembelian, pengguna harus memasukkan *username* dan *password*.



Gambar 11. Tampilan Halaman Login

- G. Tampilan Halaman proses pembelian
Halaman ini muncul disaat pengguna memilih produk yang akan di beli, dalam halaman ini pengguna mendapatkan informasi mengenai produk mulai dari harga, stok dan berat produk.



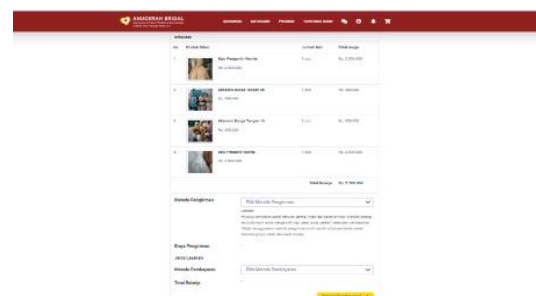
Gambar 12. Tampilan Halaman Pembelian

- H. Tampilan Halaman Keranjang Belanja
Halaman ini menampilkan informasi tentang barang yang di beli, jumlah, harga dan total belanja agar pengguna dapat dengan jelas mengetahui detail belanja.



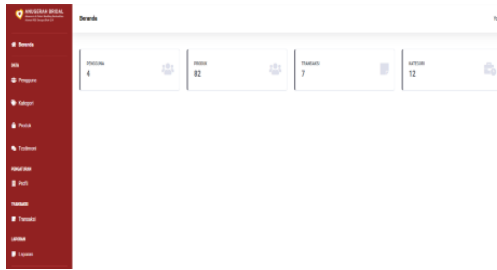
Gambar 13. Tampilan Halaman Keranjang Belanja

- I. Tampilan Halaman Proses Pembayaran
Halaman ini digunakan pengguna untuk melakukan proses pembayaran, pengguna memilih metode pengiriman dan juga metode pembayaran.



Gambar 14. Tampilan Halaman Proses Pembayaran

- J. Tampilan Interface Admin
Halaman beranda admin adalah halaman yang digunakan untuk mengelola hal-hal yang berkaitan dengan Usaha Anugerah Bridal.



Gambar 15. Halaman Beranda Admin

K. Halaman Halaman Data Pengguna
Halaman ini menampilkan data pengguna yang bisa dilihat oleh admin.

No	Username	Nama Lengkap	Email	Password	Jenis Kelamin	Alamat	
1	A	A	AG@Email.Com	6	Laki-Laki	Assesim	🗑️
2	Yugly	Yug	Yugly@Email.Com	08123444005	Laki-Laki	Jln.Hij.Mala	🗑️
3	Yug	Yug Ly	Yuglyany27@Email.Com	08123444005	Laki-Laki	Jln. Perada Kemendiknas RI No. 021202	🗑️
4	Lia	Lia	Mardiah@Email.Com	08123444005	Perempuan	Perada Kemendiknas	🗑️
5	Min	Min	Min@Email.Com	0824567890	Laki-Laki		🗑️
6	Sela	Sela Yuhani	Sela@Email.Com	08123444005	Perempuan		🗑️
7	Edal	Edalwa	Edalwa@Email.Com	08245678902	Perempuan		🗑️
8	Yoga	Yoga	Yoga@Email.Com	08245678902	Laki-Laki	Jl. Ali Kutanegara	🗑️

Gambar 16. Tampilan Halaman data pengguna

L. Tampilan Halaman Transaksi
Halaman ini digunakan admin untuk melihat riwayat transaksi dan status transaksi dari pengguna.

No	Tanggal Transaksi	Produk	Status Transaksi	Status Pembayaran	
1	01/06/2020	Yug Ly	Selanjutnya	Menunggu Pembayaran	🗑️
2	01/06/2020	Yug Ly	Selesai	Pembayaran Selesai	🗑️
3	04/06/2020	Yug Ly	Selanjutnya	Pembayaran Selesai	🗑️
4	04/06/2020	A	Selanjutnya	Pembayaran Selesai	🗑️
5	01/06/2020	Yug	Selanjutnya	Menunggu Verifikasi Pembayaran	🗑️
6	01/06/2020	Yug Ly	Selanjutnya	Menunggu Verifikasi Pembayaran	🗑️
7	01/06/2020	Yug Ly	Selanjutnya	Pembayaran Selesai	🗑️

Gambar 17. Tampilan Halaman Transaksi

M. Tampilan Halaman Laporan
Halaman ini digunakan admin untuk membuat laporan transaksi perhari, perminggu, perbulan dan pertahun sesuai dengan status transaksi.

Buat Laporan

Laporan Transaksi:
Buat laporan transaksi (per minggu, per bulan, per tahun) disini.

Dari Tanggal:

Sampai Tanggal:

Status Transaksi:
Pilih status transaksi

Buat Laporan

Gambar 18. Tampilan Halaman Transaksi

PENUTUP

- A. Kesimpulan
 1. Dengan adanya Aplikasi E - Commerce Pada Anugerah Bridal memberikan kemudahan bagi pembeli untuk bertransaksi kapan saja dan kapanpun.
 2. Aplikasi ini dapat membantu Usaha Anugerah Bridal dalam menjual dan mempromosikan aksesoris dan paket-paket bridal serta memperluas jangkauan pemasaran

- B. Saran

Aplikasi E - Commerce Pada Anugerah Bridal dapat dikembangkan dengan menerapkan *customer relationship management* (CRM) sehingga dapat menganalisis kebutuhan, keinginan, karakteristik, hingga perilaku konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Haerulah, E., & Ismiyati, S. (2017). Aplikasi Ecommerce Penjualan Souvenir Pernikahan Pada Toko “ Xyz ,” 4(1), 43-47
- [2] Sari, A. M., Lestari, R., & Desriyani. (2018). Aplikasi Sitem Penjualan Souvenir Pernikahan Berbasis Online. Paradigma, XX(2), 71-76
- [3] Hendrayudi, 2009. “Pengertian Aplikasi”. Andi : Yogyakarta.
- [4] Madcoms. 2011. Sukses Membangun Toko Online dengan E-commerce. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- [5] Adelheid, Andrea. 2015. Website No. 1 Cara Mudah Bikin Website Dan Promosi Ke CEO, Mediakom, Yogyakarta.
- [6] Indrajani, S. M. (2011). Pengantar dan Sistem Basis Data, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- [7] Sugiarti Yuni, S.T., M.Kom. 2013, Analisis dan Perancangan UML (Unified Modelling Language) Generated VB.6, Graha Ilmu, Yogyakarta